**Témakörök - Turizmus**

Turizmus rendszere tantárgy

* Gazdaság rendszere – Gazdasághoz kapcsolódó alapfogalmak
* Turizmus elmélete – Turizmus fajtái
* Turizmus elmélete – A turizmus gazdasági és társadalmi hatása
* Turizmus rendszere – Turisztikai kereslet és kínálat
* Turizmus rendszere – Turisztikai termék

Marketing tantárgy

* Marketing alapjai – Marketing fogalma, kialakulása. Marketingmix
* Marketing adatgyűjtés - Piackutatás
* Marketing feladatai, eszközei – Célpiaci marketing
* Marketing feladatai, eszközei – Marketing stratégia készítése

Üzleti protokoll tantárgy

* Kommunikáció gyakorlata – Kommunikáció fogalma, fajtái és folyamata
* Protokoll és etikett – Viselkedéskultúra jelentősége, erkölcs társadalmi szerepe
* Protokollrendezvények

Üzleti kommunikáció gyakorlat tantárgy

* Interperszonális kommunikáció
* Konfliktuskezelés
* Üzleti kommunikáció

IKT a turizmusban tantárgy

* Weblapok használata, készítése – Prezentációkészítés
* Információ-technológia alkalmazása – Helyfoglalási rendszerek

Turizmusföldrajz tantárgy

* Turizmusföldrajz fogalma
* Magyarország régióinak turizmusföldrajzi adottságai – Balaton, Budapest
* Magyarország világörökségei
* Magyarország idegenforgalmi-természeti adottságai – Nemzeti parkok

Kultúr- és vallástörténeti értékek hazánkban

* Világvallások
* Művészeti stílusok

Gasztronómia gyakorlata tantárgy

* Étel-, italismeret – A felszolgálás szabályai
* Magyar gasztronómia – Magyar konyha
* Magyar gasztronómia – Gasztronómiai rendezvények és fesztiválok
* Magyarország borvidékei

Magyarországi szálláshelyszolgáltatás, vendégfogadás

* Szálláshelyek fajtái – Szállodatípusok rendeltetés szerint
* Szálláshelyek tárgyi és személyi feltételei
* Szállodaipari trendek
* Étel-, italismeret – Terítékek, terítés szabályai
* A vendéglátás üzlethálózata – Vendéglátás üzlettípusai és jellemzői